

Internationellt certifierad fundraiser

Ny kursstart till hösten 2011

FRII och Berghs School of Communication

Vill du få spetskompetens inom fundraising - och en europeisk kvalitetsstämpel på dina kunskaper?

För tredje året anordnar FRII tillsammans med Berghs School of Communication denna omfattande, högkvalitativa och intensiva utbildning i fundraising, certifierad av EFA, The European Fundraising Association.

Parallellt med ditt ordinarie arbete har du 80 lärarledda lektioner, ett handledt projektarbete och tid för egna studier samt tentamen.

Utbildningen riktar sig till dig som arbetat som fundraiser i flera år och som vill ta ett ytterligare kliv i karriären.

Certifierad fundraiser är ett yrke med goda framtidsutsikter.

- Branschen växer konstant och behöver professionella yrkesmänniskor. Hög kompetens måste stå i fokus. Vi vill ha medarbetare som får en ökad förståelse för sitt yrke, och förståelse för hur insamlingsresultaten är beroende av att alla delar i verksamheten samverkar.

Kristina Sparreljung, Insamlingschef, Hjärt-Lungfonden

Utbildningen har gett mig bekräftelse på min yrkesroll och ett kvitto på min kunskap. Detta stärker mig i min roll. Utbildningen till certifierad fundraiser etablerar vår yrkesgrupp på den svenska arbetsmarknaden och kommer att vara ytterligare ett bidrag till att stärka synen på seriös penninginsamling i Sverige.

Peter Winberg, Insamlingsansvarig NHR och deltagare på certifieringsutbildningen 2006/2007.

Intresseanmälan

Reservera en plats redan nu! FRII tar emot intresseanmälningar från och med nu – först till kvarn - till helena@frii.se Ange namn, organisation/företag, fakturaadress, deltagarens personnummer, deltagarens telefonnummer samt e-mailadress. Efter den 1 september är anmälan bindande.

Priset för utbildningen är 29 500 kr. Moms tillkommer inte. Samtliga lärarledda lektioner, slutprov, certifiering/diplom ingår. Kurslitteratur tillkommer. Utbildningen äger rum i Berghs School of Communication i Stockholm. Mat, ev. uppehälle och resor står du eller din arbetsgivare för.

Vill du veta mer?

Kontakta Helena Reinius Gullström på FRII,
tel 08-677 30 92 eller e-post helena@frii.se



Upplägg och datum hösten 2011 och våren 2012

Upplägg

Utbildningen sträcker sig från oktober 2011 till juni 2012 och omfattar ca 300 timmar, varav 80 är lärarledda lektionstimmar. Förutom lektioner ingår lärarhandlett projektarbete, egna studier och tentamen.

Kursplanen är omfattande och innehåller en lång rad olika ämnesområden, inom insamling, kommunikation och marknadsföring .

Utbildningen består av fyra moduler och varje modul består av tre utbildningsdagar som ligger i en följd, måndag till onsdag. Under utbildningens gång kommer du att arbeta med ett individuellt projektarbete som är direkt kopplat till den egna organisationen. Utbildningen avslutas med en tentamen.

Lärarna är handplockade från Berghs School of Communication och från FRIIs eget nätverk. Detta ger dig en unik mix av erfarenheter och kompetenser. Utbildningen sker på svenska, men stora delar av kurslitteraturen är på engelska.

Modul 1 10-12 oktober 2011

- Insamlingshistoria
- Övergripande förutsättningar för insamling
- Omvärldsbevakning
- Strategisk planering
- Introduktion till projektarbete

Modul 2 16-18 januari 2012

- Praktiskt kommunikationsarbete
- Motiv för givande
- Budskap
- Relationsmarknadsföring
- Databasarbete
- Digitala medier

Modul 3 12-14 mars 2012

- Presentation projektarbete
- Gåvor från individer
- Gåvor från företag
- Statliga bidrag
- Vilka lagar gäller?

Modul 4 21-23 maj 2012

- Undersökningar
- Ekonomisk uppföljning
- Projektledning
- Budget
- Att samarbeta med leverantörer
- Integration/varumärkesbyggande

FRII FRII – Frivilligorganisationernas Insamlingsråd - är en intresseorganisation för Sveriges insamlingsorganisationer och har 125 medlemsorganisationer. FRII verkar för etisk och professionell insamling.

EFA The European Fundraising Association (EFA) grundades 2002 som en paraplyorganisation för europeiska organisationer av FRIIs slag. FRII är en av grundarna till EFA. EFA står formellt bakom den certifiering du får efter avslutad och godkänd utbildning.

Berghs School of Communication erbjuder strategisk och kreativ utbildning på olika nivåer inom marknadskommunikation. Berghs har diplomutbildningar och internationella bachelorutbildningar på heltid, över 80 kurser på deltid samt anpassade utbildningar för organisationer och företag. Varje år går cirka 3000 personer någon form av utbildning på Berghs – i Sverige eller utomlands.

